



## Unser Profil:

Die MPA Universität Stuttgart forscht gemeinsam mit Firmenpartnern aus der Automobil- und Zuliefererindustrie an der Entwicklung neuer Fügetechnologien. Der Wandel von hin zur E-Mobilität erfordert in besonderem Maße Kompetenz in neuen Fügetechnologien. Die MPA Stuttgart hat zur Unterstützung dieses Wandels den vom BMWK geförderten Transformations-Hub CyberJoin aufgebaut. Zur Realisierung und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit sucht die MPA daher eine erfahrene PR-Fachkraft für Werbung und Information in Printmedien, Social Media und auf der Homepage des Hubs. Ziel ist es, Partner aus Industrie, Forschung und Politik auf die vielfältigen Informationsangebote aufmerksam zu machen und zur aktiven Teilnahme an Veranstaltungen des Hubs einzuladen.

## Ihre Aufgaben:

- Koordination der Öffentlichkeitsarbeit des Transformationshubs
- Erstellen von Presstexten und Beiträgen für Printmedien, Social Media, Newsletter etc.
- Pflege der Homepage und Kontaktdatenliste
- Proaktive Kommunikation mit Projektpartnern, Firmen und Politikern
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Events
- Ermittlung der Anforderungen, Anregungen und Wünsche der Teilnehmer
- Entwicklung von Strategien zum langfristigen Ausbau und erfolgreichen Weiterbetrieb (Verstetigung) des Hubs

## Ihr Qualifikationen:

- Abgeschlossenes Studium Bereich Public Relations, Marketing, Crossmedia-Redaktion  
Wissenschaftskommunikation, Technologiemanagement
- Besonders wichtig sind uns Technikaffinität und ausgeprägtes Interesse an Fahrzeugtechnik, Produktionsprozessen und E-Mobilität
- Gutes Gespür für Text, Sprache und Präsentationen, selbstständiges Verfassen von Artikeln und Präsentationen
- Sicheres Auftreten im Umgang mit Kunden und Projektpartnern aus Industrie und Politik
- Analytisches und strategisches Denken, Verantwortungsbewusstsein, Engagement und Eigeninitiative
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Flexibilität, Reisebereitschaft und organisatorisches Geschick

Wir bieten eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen, engagierten Team.

Die Einstellung ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt vorgesehen. Die Stelle ist zunächst auf die aktuell bewilligte Dauer des Transformationshubs (30.06.2025) befristet. Es ist beabsichtigt den Transformationshub über die aktuelle Förderdauer hinaus zu verlängern. Anstellung und Vergütung erfolgen nach TV-L.

Die Universität Stuttgart möchte den Anteil der Frauen erhöhen und ist deshalb an Bewerbungen von Frauen besonders interessiert. Vollzeitstellen sind grundsätzlich teilbar. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung vorrangig eingestellt. Die Einstellung erfolgt durch die Zentrale Verwaltung der Universität Stuttgart.

Fachliche Auskünfte zu der Stelle richten Sie bitte an:  
Herrn Ewald Agresz (+49-711-685-62644, [ewald.agresz@mpa.uni-stuttgart.de](mailto:ewald.agresz@mpa.uni-stuttgart.de))

Ihre aussagefähige Bewerbung mit Anschreiben, Zeugnissen und Lebenslauf senden Sie bitte bis zum 25.10.2024 in einer PDF-Datei per E-Mail an:

[Bewerbung@mpa.uni-stuttgart.de](mailto:Bewerbung@mpa.uni-stuttgart.de)

Materialprüfungsanstalt Universität Stuttgart  
Stabsstelle Personalwesen  
Stellenkennzeichen 55740  
Pfaffenwaldring 32  
70569 Stuttgart

Die Materialprüfungsanstalt

Universität Stuttgart

sucht eine(n)

B.Sc., M.Sc., IHK-Fachwirt im

Bereich Public Relations,

Unternehmenskommunikation,

Crossmedia-Redaktion,

Öffentlichkeitsarbeit, Marketing,

o.ä.

als

PR-Fachkraft

(m/w/d)